



Задания, ответы и критерии оценивания

Выполните тестовые задания (за каждый полностью верный ответ – 4 балла).

1. Если цена на рынке выше цены равновесия, то тогда ...

Варианты ответов:

- А) объём спроса равен объёму предложения
- Б) объём предложения превышает объём спроса
- В) объём предложения меньше, чем объём спроса
- Г) нет верного ответа

2. Увеличение населения при прочих равных условиях сдвигает кривую рыночного спроса ...

Варианты ответов:

- А) влево
- Б) вправо
- В) вниз
- Г) нет верного ответа

3. Если AVC – средние переменные издержки, AFC – средние постоянные издержки, AC – средние общие издержки, P – цена, Q – объём производства. Выберите из предложенного списка наиболее верное утверждение.

Варианты ответов:

- А) фирма будет выпускать товар, даже если $P < AVC$
- Б) фирма будет выпускать товар, даже если $P < AC$
- В) маржа равна $(P - AC) \times Q$
- Г) фирма выпускает товар только при условии, что $(P - AC) \times Q > 0$

4. Являются ли верными следующие утверждения?

А. Фирма-монополист может увеличить объём производства и продавать продукцию по более низкой цене.

В. Фирма в условиях совершенной конкуренции может регулировать как цену, так и объём выпускаемой продукции.

Варианты ответов:

- А) верно только А
- Б) верно только В
- В) оба верные
- Г) оба неверные

5. Если производитель на один и тот же товар на разных рынках устанавливает разную цену, то это явление называется...?

Варианты ответов:

- А) потребительской дискредитацией
- Б) рыночной дифференциацией
- В) товарной диверсификацией
- Г) ценовой дискриминацией

6. Какая кривая отражает неравенство доходов населения?

Варианты ответов:

- А) кривая безразличия
- Б) кривая спроса
- В) кривая Энгеля
- Г) кривая Лоренца

7. В ходе потребления какого-либо продукта его полезность для человека снижается для каждой последующей единицы в сравнении с предыдущей. О чём идёт речь?

Варианты ответов:

- А) закон Оукена
- Б) закон Госсена
- В) эффект Фишера
- Г) теорема Столпера-Самуэльсона

8. Выберите все верные ответы.

Кто входит в состав рабочей силы?

Варианты ответов:

- А) домохозяйка Ирина
- Б) Петр Иванович, работающий главным инженером
- В) безработный Антон, ищущий работу
- Г) студент Александр, подрабатывающий официантом

9. Вставьте пропущенное слово.

... – минимально установленный уровень доходов граждан, который необходим для обеспечения заданного уровня жизни в стране.

Варианты ответов:

- А) прожиточный минимум
- Б) минимальный размер оплаты труда (МРОТ)
- В) заработная плата работника первого разряда
- Г) пособие по временной нетрудоспособности

10. Технологическая безработица представляет собой:

Варианты ответов:

- А) Вид безработицы, связанный с механизацией и автоматизацией производства, в результате которой часть рабочей силы становится излишней, либо нуждается в более высоком уровне квалификации
- Б) Вид безработицы, связанный с упадком старых отраслей и появлением новых, отмиранием, в связи с этим, одних профессий и появлением других
- В) Вид безработицы, который возникает при поиске работы после увольнения или при добровольной смене работы
- Г) Вид безработицы, обусловленный сезонными колебаниями в объёме производства определённых отраслей

11. Укажите направление в экономике, согласно которому необходимо вмешательство государства в экономику для регулирования уровня совокупного спроса:

Варианты ответов:

- А) институционализм
- Б) кейнсианство
- В) монетаризм
- Г) неолиберализм

12. На основе нижеприведённого описания определите, о каком базовом экономическом законе идёт речь:

... – данный закон проявляется в том, что изменение спроса на товары (работы, услуги) находится в обратно-пропорциональной зависимости от цены на него.

Варианты ответов:

- А) закон спроса
- Б) закон повышения потребностей
- В) закон убывающей доходности
- Г) закон конкуренции

13. Сегментирование рынка главным образом проводится в целях:

Варианты ответов:

- А) изучения поведения потребителей товаров (работ, услуг)
- Б) установления обоснованной цены на товар
- В) повышения эффективности рекламы
- Г) более полного учёта реальных нужд и потребностей потребителей

14. Конкретная экономическая ситуация, сложившаяся на рынке на конкретный момент времени, отражающая соотношение спроса и предложения на этом рынке, носит название:

Варианты ответов:

- А) маркетинговая среда
- Б) рыночная конъюнктура
- В) макросреда маркетинга
- Г) микросреда маркетинга

15. Степень чувствительности спроса к изменению цены измеряется при помощи коэффициента:

Варианты ответов:

- А) эластичность спроса по доходам потребителей
- Б) ценовая эластичность
- В) перекрёстная эластичность
- Г) нет правильного варианта ответа

16. Выберите верное утверждение.

Степень монополизации рынка...:

Варианты ответов:

- А) прямо пропорциональна интенсивности конкуренции
- Б) обратно пропорциональна интенсивности конкуренции
- В) всегда равна степени интенсивности конкуренции
- Г) никак не связана со степенью интенсивности конкуренции

Выполните расчётные задания (за каждый полностью верный ответ – 9 баллов).

17. Рассчитайте прибыль, полученную в течение месяца ООО «Ромашка», если было продано 1000 ед. продукции по цене 1200 руб., в том числе НДС (20%), общие издержки составляют 60% от выручки.

Варианты ответов:

- А) 720 000 руб.
- Б) 600 000 руб.
- В) 480 000 руб.
- Г) 400 000 руб.

18. Чему равен личный располагаемый доход Петра Ивановича, если его оклад с учётом районного коэффициента – 50 000 руб., коммунальные платежи 10 000 руб., ипотечный платеж – 15 000 руб. Расчёт заработной платы происходит в соответствии с законодательством РФ по трудовому договору.

Варианты ответов:

- А) 43 500 руб.
- Б) 50 000 руб.
- В) 25 000 руб.
- Г) 40 000 руб.

19. Сравнительный анализ эффективности продаж компании «Электра» показал, что её выручка меньше, чем у её первого конкурента на 20%, но больше, чем у второго конкурента на 30%. При этом размер прибыли от продаж отличается от прибыли от продаж у первого конкурента в худшую сторону на 10%, но в тоже время больше, чем у второго конкурента на 20%. Какая компания является более эффективной по результатам анализа эффективности продаж в сравнении с остальными? *)

*) Эффективность продаж можно оценить на основе показателя рентабельности продаж, который рассчитывается как отношение прибыли от продаж к выручке.

Варианты ответов:

- А) компания «Электра»
- Б) первый конкурент
- В) второй конкурент
- Г) все три компании не являются эффективными

20. Петр Иванович взял кредит на покупку стиральной машины. Величина кредита – 50 000 руб. Ставка – 10% годовых. Срок кредита – 6 месяцев. Проценты начисляются ежемесячно, платёж также ежемесячный, порядок погашения – аннуитет.

Рассчитайте размер переплаты по такому кредиту. Ответ запишите.

Ответ 1471 руб.



Многопрофильная инженерная олимпиада «Звезда»
по экономике

11 класс

Отборочный этап
Вариант 2

2022-2023

Задания, ответы и критерии оценивания

Выполните тестовые задания (за каждый полностью верный ответ – 4 балла).

1. Если цена на рынке ниже цены равновесия, то тогда ...

Варианты ответов:

- А) объём спроса равен объёму предложения
- Б) на рынке возникает затоваривание
- В) на рынке возникает дефицит
- Г) нет верного ответа

2. Увеличение цен на сырьё и материалы сдвигает кривую предложения...

- А) влево
- Б) вправо
- В) вниз
- Г) нет верного ответа

3. Если AVC – средние переменные издержки, AFC – средние постоянные издержки, AC – средние общие издержки, P – цена, Q – объём производства. Выберите из предложенного списка наиболее верное утверждение.

Варианты ответов:

- А) фирма будет выпускать товар, только если $P > AC$
- Б) фирма будет выпускать товар только, если $P > AFC$
- В) маржа равна $(P - AVC) \times Q$
- Г) фирма выпускает товар только при условии, что $(P - AC) \times Q > 0$

4. Являются ли верными следующие утверждения?

Варианты ответов:

- А. Чем выше прибыль фирм, работающих в отрасли, тем выше барьеры для входа в такую отрасль.
- В. Все производители товаров-комplementов являются конкурирующими.
- А) верно только А
- Б) верно только В
- В) оба верные
- Г) оба неверные

5. Если производитель пытается на одном и том же рынке предложить как можно больше похожих товаров, для того чтобы максимально удовлетворить спрос, то это явление называется...?

Варианты ответов:

- А) потребительской дискредитацией
- Б) маркетинговой дифференциацией
- В) товарной диверсификацией
- Г) ценовой дискриминацией

6. Какая кривая отражает комбинацию различных благ, которые имеют для потребителя одинаковую ценность?

Варианты ответов:

- А) кривая безразличия
- Б) кривая спроса
- В) кривая Энгеля
- Г) кривая Лоренца

7. Существует обратная зависимость между темпами роста валового внутреннего продукта и безработицы. О чём идёт речь?

Варианты ответов:

- А) закон Оукена
- Б) закон Госсена
- В) эффект Фишера
- Г) теорема Столпера-Самуэльсона

8. Выберите все верные ответы.

Кто НЕ входит в состав рабочей силы?

Варианты ответов:

- А) домохозяйка Ирина
- Б) пенсионер Петр Иванович, работающий главным инженером
- В) безработный Антон, ищущий работу
- Г) студент Александр, получающий стипендию

9. Вставьте пропущенное слово.

... – законодательно установленный нижний допустимый предел вознаграждения, которое может получить гражданин Российской Федерации.

Варианты ответов:

- А) прожиточный минимум
- Б) минимальный размер оплаты труда (МРОТ)
- В) заработная плата работника первого разряда
- Г) пособие по временной нетрудоспособности

10. Фрикционная безработица представляет собой:

Варианты ответов:

- А) Вид безработицы, связанный с механизацией и автоматизацией производства, в результате которой часть рабочей силы становится излишней, либо нуждается в более высоком уровне квалификации
- Б) Вид безработицы, связанный с упадком старых отраслей и появлением новых, отмиранием, в связи с этим, одних профессий и появлением других
- В) Вид безработицы, который возникает при поиске работы после увольнения или при добровольной смене работы
- Г) Вид безработицы, обусловленный сезонными колебаниями в объёме производства определённых отраслей

11. Укажите направление в экономике, предусматривающее, что количество денег в обращении должно выступать в качестве определяющего фактора развития экономики:

Варианты ответов:

- А) институционализм
- Б) кейнсианство
- В) монетаризм
- Г) неолиберализм

12. На основе нижеприведённого описания определите, о каком базовом экономическом законе идёт речь:

... – данный закон проявляется в том, что на получение каждой дополнительной единицы блага требуется больше единиц затрат, чем на получение предыдущей единицы, когда закон масштаба уже исчерпал себя.

Варианты ответов:

- А) закон спроса
- Б) закон повышения потребностей
- В) закон убывающей доходности
- Г) закон конкуренции

13. Какое определение понятия «сегментирование рынка» наиболее полно отражает его суть?

Варианты ответов:

- А) деятельность по классификации возможных потребителей в соответствии с качественными особенностями их спроса
- Б) процесс выделения отдельных частей рынка
- В) стратегия выборочного проникновения на рынок
- Г) нет правильного варианта ответа

14. Цель маркетингового анализа заключается в:

Варианты ответов:

- А) сборе и обобщении информации, необходимой для принятия решений, касающихся формирования маркетинговой политики фирмы, а также поиска необходимых резервов повышения конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и фирмы в целом
- Б) информационно-аналитическом обеспечении системы сбыта производимой продукции
- В) информационно-аналитическом обеспечении аудиторской деятельности
- Г) нет правильного варианта ответа

15. Степень чувствительности спроса к изменению доходов потребителей измеряется при помощи коэффициента:

Варианты ответов:

- А) эластичности спроса по доходам потребителей
- Б) ценовой эластичности
- В) перекрёстной эластичности
- Г) нет правильного варианта ответа

16. Выберите из ниже приведённого перечня тот товар, у которого жизненный цикл является, вероятнее всего, самым коротким:

Варианты ответов:

- А) смартфон
- Б) нефть
- В) хлеб
- Г) учебник по математике

Выполните расчётные задания (за каждый полностью верный ответ – 9 баллов).

17. Рассчитайте налог на прибыль, полученной в течение месяца ООО «Ромашка», если было продано 1000 ед. продукции по цене 1200 руб., общие издержки составляют 50% от выручки, налог на прибыль составляет 20% по российскому законодательству.

Варианты ответов:

- А) 120 000 руб.
- Б) 600 000 руб.
- В) 500 000 руб.
- Г) 100 000 руб.

18. Чему равен личный располагаемый доход Петра Ивановича, если его оклад с учётом районного коэффициента – 70 000 руб., коммунальные платежи 15 000 руб., ипотечный платеж – 10 000 руб. Расчёт заработной платы происходит в соответствии с законодательством РФ по трудовому договору.

Варианты ответов:

- А) 45 000 руб.
- Б) 70 000 руб.
- В) 60 900 руб.
- Г) 55 000 руб.

19. Сравнительный анализ эффективности продаж компании «Электра» показал, что её выручка меньше, чем у её первого конкурента на 10%, но больше, чем у второго конкурента на 5%. При этом размер прибыли от продаж отличается от прибыли от продаж у первого конкурента в худшую сторону на 15%, но в тоже время больше, чем у второго конкурента на 12%. Какая компания является более эффективной по результатам анализа эффективности продаж в сравнении с остальными? *)

*) Эффективность продаж можно оценить на основе показателя рентабельности продаж, который рассчитывается как отношение прибыли от продаж к выручке.

Варианты ответов:

- А) компания «Электра»
- Б) первый конкурент
- В) второй конкурент
- Г) обе компании-конкуренты являются более эффективными, чем компания «Электра»

20. Петр Иванович взял кредит на покупку стиральной машины. Величина кредита – 60 000 руб. Ставка – 10% годовых. Срок кредита – 6 месяцев. Проценты начисляются ежемесячно, платёж также ежемесячный, порядок погашения – аннуитет.

Рассчитайте размер переплаты по такому кредиту. Ответ запишите.

Ответ: 2658 руб.